

VOL.3

2026.1.13 発行

たしかわ

～確かな部品と変わらぬ笑顔を～



代表取締役

油屋 友彦

ABURAYA TOMOHIKO

あけましておめでとうございます。昨年6月の社長就任から、半年が経過いたしました。日々の皆さんの頑張りに、心から感謝しています。2026年の年頭にあたり、これまでの振り返りと、当社が目指そうとしている未来についてお話いたします。

未知への挑戦で気づいた 会社の存在意義

正直、以前は事業承継に対して消極的な時期もありました。しかし、TOKYO PRO Market への上場という選択肢に出会ったことで、「業界で誰も成し遂げていない挑戦なら面白い」と視界が一気に開けました。当初は私の好奇心から始まったこの目標ですが、進めるうちに、これを達成することが会社の信頼を高め、社員がより誇りを持って働ける環境を作ることにつながるのだと確信

するようになりました。

そうして準備を進める中で、私自身が会社の本質と向き合う大きな転機がありました。それは、上場に向けた予備審査[※]を受けたときのこと。最初の確認項目が「企業理念が浸透しているか」という問いでした。しかし、当時の岩国自興には、浸透以前にそもそも「理念」がない状況。この事実直面し、慌てて理念策定に取り組む中で、まず「会社は何のためにあるのか」を調べ、考えました。そして「会社は社員とその家族、地域社会のためにある」と知り、生まれた企業理念が「自動車部品を通じて社会に笑顔と価値を」です。その後、皆さんからの公募で決まったキャッチコピー『確かな部品と、変わらぬ笑顔を。』には、皆さんと共有したい存在意義が短くも的確に込められていると感じています。

※予備審査……株式上場（IPO）を目指す企業が、上場準備の初期段階で受ける短期的な課題抽出調査を指す。

整えた土台を確かなものへ、 組織としての進化

2025年は、規程整備や組織図の見直しなど、会社の「土台作り」に注力した1年でした。急ピッチな変革に対する社員の皆さんの柔軟な対応には、心から感謝の思いでいっぱいです。一方で、仕組みの運用や理解の浸透には課題も残っています。「なぜこのルールが必要なのか」「どう活用すれば良いのか」。その意図や活用法までが浸透しなければ、その仕組みはいずれ形骸化してしまうでしょう。2026年は「組織としての進化の年」と位置付け、昨年作り上げた「形」に、「意味」という命を吹き込む1年です。形式的な運用にとどまらず、一人ひとりがその意味を理解し、これらの仕組みを活用できる「血の通った組織」を目指します。

日本一笑顔の溢れる会社へ、 未来を描く設計図

本年は監査も本格化し、外部からのチェックも厳しくなります。従来手法が通じず戸惑う場面もあるでしょう。しかし、これらは会社が成長するための「成長痛」です。指摘を前向きに受け止め、改善へつなげる姿勢が不可欠だと考えています。先日の取締役会で、私は「今日からの3年間で会社の未来が決まります。役員が一丸となってガバナンス強化と上場準備を進めていきましょう。そして、10年後には日本で一番笑顔の溢れる会社になることを目指します。その設計図を私たちの手で描いていきましょう。」と伝えました。その際、共有した判断軸は、「社員を守ること」と「みんなの笑顔を増やすこと」です。私の経営能力ではこれからの10年でどう頑張ってもトヨタの売上には勝てません。残念ですが、キーエンスほどの給与も払えません。が、笑顔の量では彼らを超えることはできると思っています。どのよ

うな戦略も、皆さんの幸せの上に成り立たなければ無意味です。厳しい変革の中にあっても、判断の根底には常に皆さんの笑顔があります。その点は、安心してください、日本で一番笑顔の溢れる会社を目指します。

信頼しているからこそ、 それぞれのペースで前へ

「挑戦」や「変革」と言いつつも、決して無理をしてほしいわけではありません。私は、皆さんの仕事に対する真摯な姿勢を、心から尊敬しています。毎朝定時に出勤し、責任を持って業務に取り組む。当たり前のことのようですが、これを継続できる誠実さは、当社が誇るべき財産です。皆さんが現場をしっかりと支えてくれているからこそ、私は安心して未来への舵取りに専念することができるのです。変化のペースは、人それぞれで構いません。仕事での成長はもちろん大切ですが、趣味やプライベートも充実させてほしいと願っています。それぞれの人生において、「岩国自興にいて良かった」と思える瞬間が増えれば、それが私にとって一番の喜びです。

10年後、「さらに良い会社になった」と全員で笑い合える未来を目指し、2026年もそれぞれのペースで一歩ずつ歩みを進めてまいりましょう。本年もどうぞよろしくお願いたします。



▲先日訪れたタイでの1枚



＼年男・年女に聞く！ 2026年の目標宣言！

2026年を迎え、さらなる飛躍を目指す「年男・年女」の皆さんに、今年の目標とメッセージをいただきました！仕事におけるスキルアップや丁寧な対応への決意、プライベートでの健康維持や趣味への挑戦など、個性豊かな抱負が満載です。新しい年に向けた7人の力強い宣言から前向きなエネルギーを受け取り、明るい一年を築いていきましょう！



下関営業所
わたなべ ちひろ
渡辺 千尋さん

仕事の目標

2025年は何も知らないゼロからのスタートだったため大変でした。2026年は今までに得た知識と経験を存分に活かし、のびのびと自分らしく明るく楽しく仕事をしようと思います！

プライベートの目標

ゴルフでベストを更新するために練習を頑張ります！

メッセージ

明るく楽しい会社にしましょう！



本社
おだ あやか
小田 彩香さん

仕事の目標

2026年は心の余裕を持てる一年にしたいと思います。電話対応をする中で、業務が溜まってくると、つい心に余裕がなくなっている自分に気づきました。自分自身の対応がお客様の会社イメージに繋がるため、心に余裕を持って丁寧な対応を心がけていきたいと思います！

プライベートの目標

今年こそは週末も規則正しい生活を送ります！次の日が休みとなると、ついつい夜更かしをしてしまいがち。健康意識を高めていきたいため、早寝早起き、朝散歩を頑張ります。

メッセージ

2026年は新しい形で展示会も始まり、様々な変化が待っていると思います。楽しみながら、みんなで協力していきましょう！



柳井営業所
いわきた みお
岩北 美緒さん

仕事の目標

入社して7年経ちますが、まだまだ自分の知識不足を感じます。また、私事ですが時短勤務をしており、皆さんやお客様にご迷惑をかけてしまうこともしばしば。2026年は自身のスキルアップ含め、周りの状況なども確認しながらうまく立ち回れるように努めたいと思っています！

プライベートの目標

脱！三日坊主です(笑)継続してやろうと思っても、ついつい自分に甘く面倒なことを後回しにしてしまうため、気を強く持ちたいと思います。

メッセージ

2026年も岩国自興が飛躍するよう頑張りたいと思います。みなさんも一緒に頑張らしましょう！



山口営業所
いしだ りきや
石田 瑠樹也さん

仕事の目標

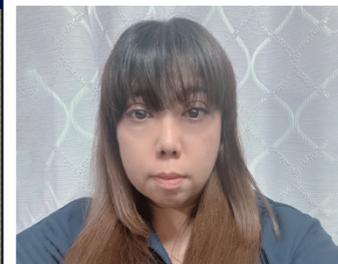
配達時の販促や新しい在庫の見直しなどで、お客様と密なコミュニケーションを取ろうと思います。今はプライベートな会話がため、より営業に繋がる会話を心がけてまいります。

プライベートの目標

引き続き「うまいアマチュアゴルファー」を目指してまいります。体幹トレーニングやラントレなど、今行っていることを継続します！

メッセージ

ゴルフも仕事も頑張ります！



山口営業所 副所長
まつだ くみ
松田 久美さん

仕事の目標

2026年は「丁寧」を極めることが目標です。お客様に言われた部品だけではなく、関連する部品をご提案できるようになりたいと思います。また、後輩に指導する際は、理解してもらえるまで丁寧に指導してまいります。

プライベートの目標

去年は体調を崩して2週間入院し、皆さんにご迷惑をおかけしてしまいました。2026年は健康維持を目標に、規則正しい生活、健康的な食事を目指します！

メッセージ

2026年はいろいろな意見や好事例を取り入れ、さらなる成長を遂げて飛躍の年にしていきましょう！



宇部営業所
よしもと りかよ
吉本 理賀與さん

仕事の目標

配達の仕事のため、安全運転・無事故無違反・スマイリングロード上位ランキングを目標とします。

プライベートの目標

普通に働いて休日を楽しんで、静かな一年にしたいと思います。

メッセージ

2026年・年女、岩国自興パート10年目。次の「年女、目標宣言」を目指して頑張ります。よろしくお願いします！



柳井営業所 係長
せん はなえ
銭 英恵さん

仕事の目標

2026年は、お客様と仲良くなること、今よりさらに注文や見積り依頼をいただくことを目標とします。去年は場慣れすることに必死だったため、今年は営業に出て、あまり注文をいただけていないお客様にも顔を出すようにします。

プライベートの目標

去年はライブ参戦で県外遠征へ。今年は体のメンテナンスのため、ライブ以外に使える資金を貯めて贅沢温泉旅行に行くのが目標です。また、宇部市にある「maison owl」に行ってみようと思っています！

メッセージ

2026年は、活発な意見交換ができる環境づくりを意識して、みんな仲良く笑顔で楽しみながら頑張らしましょう！