

VOL.1

2025.12.8発行

たしかわ

～確かな部品と変わらぬ笑顔～



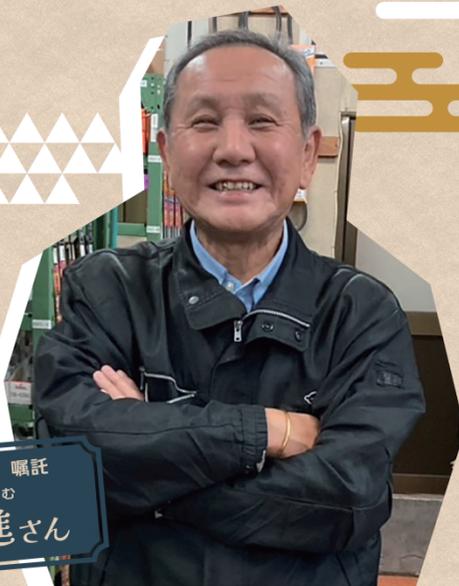
山あり谷ありの歴史を乗り越えてきた先輩社員から、現在の良さや創業以来変わらない誇り、そして次世代への期待のメッセージを贈ります！

勤続53年目

1972

年入社

周東・玖珂営業所 嘱託
かわのや すずむ
河野谷 進さん



入社当時の印象的なエピソード

社長を含め10人でのスタート

私は1972年入社。当時は社長を含めて社員数は10人でした。配達から営業、事務まで全部一人で担当。当時の伝票は手書きで、ペンだこができるほどでした。また、40年ほど前には会社が苦しい時期を迎えたことも。その後、無事に再建し、現在の8店舗体制に成長してきました。まさに山あり谷あり。この歴史を知っているのは、私と会長ぐらいでしょう。

現在の良さと、変わらぬ誇り

若い力と築く、揺るぎない信頼

良い点は若い仲間が増えたこと。皆のおかげで、会社の業績も右肩上がりです。そして、誇らしいのは昔から変わらずお客様を大事にしている姿勢。すぐに利益に繋がらなくても、お話を聞いて信頼関係を築く。これは今も昔も変わりません。

岩国自興で働く皆さんへ

一人ひとりが掲げる目標が、会社の成長エンジンに

皆さんに伝えたいのは、引き続きお客様を大事にすること、そして各自が目標を持って取り組むこと。ただ一日の仕事をこなすのではなく、会社としての目標とは別に、一人ひとりが「次に何を指すか」を持つことが大事。そうすれば皆さんの力で会社をさらに発展させられると信じています。

勤続27年目

1998

年入社

柳井営業所 統括所長
すえもり たかひろ
末森 隆弘さん



入社当時の印象的なエピソード

アナログからデジタルへ、PHSと訪問25件の時代

私が入社したのは1998年、アナログからデジタルへの過渡期。部品検索はカタログ本、納品書は手書きから印刷へ。社用のPHSが数台あるだけでした。働き方も今とは異なり、例えば島根県へ営業に行き、21時過ぎに帰社し、残務整理をするのが当たり前。訪問件数も今の倍以上、20～25件でした。

現在の良さと、変わらぬ誇り

今も昔も変わらない「笑顔」での接客

良くなったのは、営業所が増え県内全域のお客様に対応できる体制が整ったこと。職場環境は、昔のアットホームさから現代的な形に変わったと感じます。昔から変わらず誇らしいのは皆さんの「笑顔」。お客様相手の商売として、笑顔で接客する姿勢は今も昔も変わらない根幹です。

岩国自興で働く皆さんへ

変わらずお客様を大切に、そして自ら行動を

これからの会社を担う皆さんには、2つ伝えたいことがあります。1つは、お客様を大切に続けること。難しい問い合わせにも、できる限り調べて対応する姿勢を大切にしてください。もう1つは、指示を待たず、自分で考えて行動すること。その姿勢が、将来上に立つ際に必ず活けると信じています。

勤続21年目

2004

年入社

工場 副工場長
しのはら まこと
篠原 淳さん



入社当時の印象的なエピソード

皆で会社の土台を築いた、熱き日々

入社当時、会社は新しい営業所を次々と立ち上げる成長期でした。特に印象深いのは、社員総出で新営業所開設のために部品棚を組んだことです。当時は休みが少ない時代。ときには休日出勤し、皆で力を合わせて作った棚には、今でも使われているものもあると思います。

現在の良さと、変わらぬ誇り

仕事に取り組む姿勢と、お客様との信頼関係

一番変わったのは、仕事に取り組む姿勢です。以前は「与えられた業務をこなす」ことが中心でしたが、社長が話し合いの場を設けてくれた結果、社員一人ひとりが「どうすれば効率良くなるか」と考え、仕事をする環境になりました。一方で、昔からのお客様との信頼関係が変わらず続いていることは、当社の誇りです。これは、先輩方が懸命に努力してきた結果だと思っています。

岩国自興で働く皆さんへ

向上心と安全意識を忘れずに

会社にとって最も大切なのは「人材」です。次世代を担う皆さんには、個々の能力を伸ばすための「努力」を忘れずにいてほしいと願っています。過去のやり方にとらわれず、自分たちらしいやり方で、楽しく仕事をしている姿を、私は見守っていきたく思います。また、これまでに多くの事故車両を見ました。1回の事故で人生が大きく変わってしまいます。仕事で運転する機会も多いため、くれぐれも安全運転を怠らないようにしてください。

とこだわり満載！ これが私の愛車自慢

趣味のドリフト競技に打ち込む相棒として。大切な家族である愛犬と、自由な旅を楽しむ基地として。岩国自動車興業で働くお二人が、それぞれの「好き」と「こだわり」を詰め込んだ愛車について語ります！



私の愛車は…… 愛犬と快適に過ごすための

『TR500 C-LH』

この車には2019年4月から乗っていて、キャンピングカーとしては2代目です。実はキャンプはせず、快適な「車中泊」が目的。エアコンや冷蔵庫、電子レンジも完備されています。妻とチワワとの3人旅のために、まさにチワワファースト！ホテルを探さず、思い立ったらすぐ温泉に行けるのが魅力です。

自慢ポイント

車中泊特化型と愛犬のための工夫



こだわりは、エンジン停止中でも使える「FFヒーター」と、快適に寝られる一人一つのベッド。完全に車中泊特化型です。運転席と助手席の間はセンターコンソールを外し、チワワのベッドを設置。本当に愛犬がいたからこそ購入した車です。



取締役購買部長
やつき のぼる
矢次 昇さん



愛車との一番の思い出

愛犬たちと巡る日本各地の思い出

以前の愛犬「くうちゃん」のときにこの車を買直し、購入してすぐ京都へ。妻のインスタ仲間とチワワ14匹が集まったのが一番の思い出です。くうちゃんが亡くなり、今の「うたちゃん」を迎えました。2025年は姫路城へ。渋滞を避け夜に走り、旅先でスーパー銭湯を探すだけ。愛犬と自分たちのペースで旅ができるのが最高です！

私の愛車は…… ドリフト仕様の

『S15シルビア』

私が今乗っている車は、日産の「S15シルビア」です。2016年から乗っているため、もうすぐ乗り始めて10年近く。もともとドリフトという競技に興味があり、スポーツカーを買おうと思ったのが購入のきっかけでした！

自慢ポイント

一番のこだわりはカラーリング

所属しているドリフトチームのチームカラーである、紫と黒に塗装しています。このチームは「ヨシオレーシング」という仲良しグループ。同じ色の車が全部で6台になりました。もちろん、ドリフト競技に合わせて、ライトを黄色くしたり、色々仕様を変えたりしています！



宇部営業所
なかしま まい
中島 麻衣さん



愛車との一番の思い出

練習の末に掴んだ、念願の1位

地元の「はだし天国サーキット」で開催される大会で、初めて1位を取ったことは忘れられない思い出。たくさん練習して、昨年(2024年)にやっと掴んだ1位だったため、本当に嬉しく……思わず涙を流してしまいました。大会は年に4回ほどあり、現在もすべてに出場しています。さらに上位のクラスもあるため、これからはそれを制覇していくのが目標です！

社内報

「たしかわ」

が始まります！

発行日
毎月
第2・第4
日曜日

※土日祝の場合は
後営業日に発行します！

社員一人ひとりが主役となる社内報『たしかわ』が、ついに創刊！

「社員が誇れる会社に」というプロジェクトテーマを胸に、管理部の松田さん、藤本さんが熱い思いを語ります。部署の垣根を越えた交流と、みんなの挑戦を後押しするエネルギーで、JIKOの未来を明るく照らします！

こんな想いを抱えていませんか？

日々の業務に追われ、自分たちの仕事がいかに地域の自動車社会を支えているか、改めて考える機会が少ない。

他の事業所や他部署の仲間が、どんな工夫や想いでお客様と向き合っているのか知りたい。

長年培ってきた知識や経験を、新しく入った仲間や後輩へどう伝えればいいのか悩むことがある。

時には、会社の目指す方向性や、自分自身の成長について考えるきっかけがほしいと感じる。

その思い この **社内報** が受け止めます！

- 仲間の頑張りや想いを知り、「チーム JIKO」としての一体感を実感！
各拠点で働く仲間のインタビューを通じて、仕事への情熱やお客様との信頼関係を築く工夫を知ることで、事業所間の壁を越えた連帯感が生まれます。
- 会社の歴史と未来を理解し、自分の仕事に誇りを！
会社が目指す未来や、1941年の設立から地域と共に歩んできた歴史、そして社員の皆さんの日々の貢献や努力に光を当て、その価値を全社で共有します。自分の仕事が、会社の、そして地域の未来にどう繋がっているのかを実感できます。
- 多様なノウハウを学び、日々の業務や新たな挑戦のヒントに！
お客様に喜ばれた改善事例や、業務効率化のアイデア、ベテランの知見などを共有。自身のスキルアップや、「次はこれに挑戦してみよう」という向上心に繋がります。

意気込み

社員の笑顔、挑戦、そしてちょっと笑える日常までをぜひお届けします。「へえ〜」「なるほど！」「それいいね！」そんな声があふれるような、明るく前向きな社内報を目指しています！

やってみよう企画は……

- うちのペット自慢！
- 推し紹介コーナー！

私たちが担当します！



管理部 主任 藤本 凪紗さん
管理部 主任 松田 美希さん

意気込み

社内報をきっかけに、普段なかなか話す機会のない仲間ともつながっていきたく思います。皆さんの頑張りや新しい挑戦などを知って、「自分もやってみよう！」と思える、そんなきっかけをつくれる社内報を目指します！

やってみよう企画は……

- タイムスリップ写真企画！
(社員の幼少期の写真を並べて、クイズ形式など)
- 誕生月の社員紹介！
(名前を覚えるきっかけにもなるはず)

次号もお楽しみに！